



SINTESI SPUNTI INTERESSANTI CONVEGNO YOU TRADE

Assemblea FINCO (20 anni di FINCO) + Convegno youtrade "Il domani è già qui"

Intervento Prof. Federico Dalla Puppa (Docente di Economia IUAV Venezia) sull'andamento del settore delle costruzioni.

L'economia mondiale sta lentamente uscendo dalla crisi, lo scenario appare positivo con consolidamento della ripresa nei prossimi anni (svolta positiva nel 2014). Bisognerà uscire da logiche e modi di pensare consolidati: la ripresa sarà lieve in un mercato che è diminuito fortemente, non si tornerà più ai livelli precedenti il 2008.

In Italia in 4 anni hanno chiuso 56000 imprese edili soprattutto quelle legate all'edilizia tradizionale. Persi 500.000 posti di lavoro pari a -25%. Dal 2005 al 2015 si è passati da 116.000.000 a 50.000.000 di m3 di costruito. Tra i distributori di materiali edili il 37% era in calo di fatturato nel 2014. Soffrono soprattutto le imprese tra 5 e 30 mln di fatturato, quelle più piccole o più grosse resistono meglio (piccole: più flessibilità, grandi: struttura più solida)

Nel 2° trimestre 2015 aumenta l'occupazione nelle costruzioni e cresce il clima di fiducia, riducendo i fallimenti.

Ci sono però dei nodi che restano da risolvere:

- Investimenti ancora bloccati
- Diminuzione degli impieghi bancari e crescita delle sofferenze: mancanza di supporto da parte delle banche
- Forti tasse sulla casa, con un peso maggiore sulle famiglie rispetto agli altri paesi (grande numero di proprietari)
- Velocità di pagamento della P.A. migliorata ma non abbastanza
- Blocco delle grandi opere, crisi della finanza di progetto.

Da dove ripartire:

- Torna la domanda
- Lenta ripresa delle compravendite immobiliari (crescita dei mutui)
- Si muove l'edilizia scolastica
- Grande attenzione alla riqualificazione e rigenerazione urbana(=riqualificazione dei processi)
- Nuova costruzione ferma (- 82% sul 2006, oggi ai livelli del 1936)
- Forte intenzione delle famiglie di investire nella riqualificazione. In questo senso il mercato in cui investire è la riqualificazione dei condomini. Il sistema dei condomini in Italia è importante: 60% dei condomini è ante 1976 e 82% è ante 1991 (Legge 10). Siamo passati (1976-oggi) a da un consumo

medio di 376 kWh/mq anno a 66. A Milano l'80% dei residenti vive in condominio e l'85,7 % è ante legge 10. Si realizzano 100.000 interventi all'anno di ristrutturazioni singole. In Provincia di Milano il 62% degli impianti è obsoleto.

Spunti interessanti:

- Crisi significa "separazione" per cui si è entrati in un nuovo mondo, differente da prima. Dalla crisi si può uscire solo con l'innovazione costante.
- Il mercato è fatto dalle persone, i mercati sono conversazioni quindi risulta vitale l'importanza delle relazioni
- Ai tavoli di gestione devono partecipare tutte le persone che svolgono una funzione in un processo, anche semplice
- Per sopravvivere le imprese devono imparare a:
 - o Avere visione di lungo periodo e non solo di emergenza
 - o Fare rete fra loro, le realtà piccole non sopravvivono

*Intervento di **Alberto Bubbio** (Senior Professor Planning & Control della LIUC).*

La ripresa 2016-18 ci sarà ma non sarà per tutti.

NON riuscirà ad esserci chi:

- *Non crede nell'importanza della gestione finanziaria.* Il rapporto mezzi prestati/mezzi propri deve essere < 2 perché l'impresa non sia a rischio. In sintesi "no passi più lunghi delle gambe"
- *Taglia le spese in modo lineare e indiscriminato.* Chiedersi sempre perché si spende e non solo quanto.
- *Pensa che un generico aumento di fatturato sia la soluzione.*
Due errori: 1-per aumentare il fatturato aumentare la complessità es. stesso fatturato con tantissime fatture. Meglio meno fatturato con meno complessità, funziona essere più focalizzati. 2- per fare fatturato si abbassa il margine. Le aziende chiudono se fanno troppi "regali".
- *Non seleziona i clienti per avere meno insoluti possibile.* Occorre conoscere meglio possibile i clienti. Ripristinare sconto per pronta cassa.
- *Non modifica la gestione dei magazzini. Importanza della rotazione e selezione fornitori*
- *Smette di investire in innovazione di processo e di prodotto*